

# 姑苏信息 (动态·摘报)

第 39 期 (2026 年 83 期)

苏州国家历史文化名城保护区党政办公室

苏州市姑苏区党政办公室

2026 年 9 月 17 日

---

本期目录:

## 【动态】

1. 区委社工部激活基层力量助力城市体检走深走实
2. 区城管委三向发力筑牢河道蓝藻防控防线
3. 区发改局健全梯度培育体系精准赋能人工智能企业发展
4. 区经科局深耕古城资源禀赋激活新消费发展动能
5. 金阊街道奋力冲刺三季度夯实高质量发展底盘
6. 白洋湾街道全力锻造高素质专业化干部队伍

## 【摘报】

7. 重庆出台二十七条举措便利境外人员来渝工作生活

## 【动态】

**区委社工部激活基层力量助力城市体检走深走实。**一是“社区体检师”精准把脉，实现问题知症知源。整合专业力量、一线骨干、居民代表、新就业群体等，组建由 177 人组成的小区、街巷体检师队伍，围绕城市更新、老新村改造、物业服务、人居环境等开展专题体检，精准排查基层治理短板、摸清民生需求。截至目前，累计走访群众 2 万余人次，月均收集环境整治、设施运维、公共空间优化等意见建议 1 万余条。二是“社区议事角”聚力协商，破解治理痛点难点。针对排查出的问题，联动社区“两委”、体检师、职能部门、施工单位搭建议事协商平台，就地会商整改方案、推进落地落实。围绕小微修缮、设施增设、车位改造、电梯加装、街区更新 5 类高频事项，制定差异化协商指引凝聚居民共识。年初至今，城乡建设领域信访量同比下降 14.96%，基层治理效能持续提升。三是“社区合伙人”共建共享，做实民生服务答卷。汇聚爱心企业、物业、社会组织、志愿者等力量，推进基层微更新、微提升、微服务落地。截至目前，实施民生治理项目 3291 个，修缮楼道故障灯 500 个，打造“同心花园”共享空间 16 处，精准补齐老旧小区配套短板。依托志愿者力量，全程跟进项目施工监督、后期管护、政策答疑，保障各类改造项目常态长效惠民。（区委社工部）

**区域管委三向发力筑牢河道蓝藻防控防线。**一是全域覆盖强化巡查。针对夏秋高温天气河道蓝藻易发多发态势，精准锁定景区周边、中心城区景观河道等关键区域，紧盯桥洞、河湾、

闸口等 19 处易积藻点位，推行“定点值守+全域巡查”机制，对全区 164 条河道实现巡查全覆盖，确保巡查无死角、管控无盲区。二是分级推进蓝藻打捞。立足全区河道实际，科学划分三级管控等级，差异化明确作业时长与保洁频次。聚焦胡厍使河、外塘河蓝藻突出问题，建立快速响应机制，精准制定“一河一策”专项打捞方案。对胡厍使河实施物理拦截，布设抽藻泵及 3 道拦网，严防蓝藻外溢扩散；外塘河统筹增配保洁力量，抢抓枢纽调水窗口期开展集中打捞。6 月以来，累计处置蓝藻水 5.46 吨。三是全面加强作业保障。提前组织打捞作业人员开展实操技能培训与应急处置演练，全面提升一线人员突发水情处置能力，截至目前，共开展培训 12 次、覆盖 1613 人次。紧扣高温作业特点，科学优化水上作业时段，全面推行错峰作业模式，为一线人员足额配发救生衣、救生圈、遮阳帽及淡盐水等防暑救生物资，全力保障作业人员生命安全与身体健康。

（区域管委）

### **区发改局健全梯度培育体系精准赋能人工智能企业发展。**

一是初创期降本减负筑牢发展支撑。出台促进人工智能产业发展扶持细则，向自建算力、算力租用、模型调用企业发放算力券、词元券，在 OPC 社区入驻企业，最高享受一年零租优惠。深化“政策找人”模式，向初创人工智能企业精准推送税费优惠政策，推动税费红利直达快享、应享尽享。与江苏股权交易中心合作，拓展“OPC+认股权”模式覆盖范围，拓宽初创企业融资渠道，降低融资门槛。二是成长期供需赋能拓宽市场空间。

盘活古城特色应用场景，联动政企研多方主体，常态开展人工智能应用场景供需对接，搭建业务拓展平台。年初至今，共举办专场对接活动 20 场，推动坤舆万博、文遗智造等项目落地转化，市立医院、龙凤金店、盘门景区等“AI+医疗、+文商旅”场景方和多家技术方达成合作意向。推荐深元未来文旅科技公司参加政企恳谈会、创业大赛等，近期获国际人工智能 OPC 创业大赛决赛冠军。三是成熟期培优进阶助力做优做强。建立跟踪服务机制，定期走访、动态掌握企业项目进展，帮助企业快速办理环评、能评等手续，引导成熟期企业锚定更高发展能级，争创国家、省级典型案例与示范场景。截至目前，已推动博宇鑫公司交通信息多维感知技术及数字孪生应用平台入围国家层面“人工智能+”应用攻关工程项目答辩，广目智能科技获省双创人才和具身智能机器人典型应用场景企业。（区发改局）

**区经科局深耕古城资源禀赋激活新消费发展动能。**一是深耕品牌引育。聚焦老字号焕新、首店品牌招引、特色业态提质，持续优化新消费品牌矩阵。招引东阿阿胶苏州滋补生活旗舰店落地曹沧洲故居，以央地合作方式打造中医药文化体验中心。国内头部新型复合书店标杆愈欣书店江苏首店入驻胥江里，打造沉浸式阅读空间。HOB 艺术轻奢酒店全国首店、Intercity 城际酒店姑苏首店等品牌落地悬桥 IN 巷，助力打造文商旅居综合街区。二是创新场景活动。以主题市集、节庆活动等为抓手，推动文旅流量转化为消费增量。白塔西路荷花市集开市两个多月，吸引 137 万多人次走进市集，售出约 115 万朵荷花，带动

花农增收 444 万余元。举办“学士街美食季”活动，融合古韵风貌与潮流打卡场景，推出“小店故事”系列短视频，聚焦街区人气特色店铺，挖掘市井美食文化内涵，以特色内容赋能街区夜间消费。三是强化载体更新。坚持存量更新、空间再造，打造多维度、多层次新消费承载体系。苏州第一丝厂植入潮流消费、文化创意、数字科技等现代功能，实现工业遗产与新消费深度融合。无界美罗小奢中心升级品质消费场景，打造融汇全球匠心与东方美学的时尚地标。苏州万象天地开业以来已举办兰蔻夏日俱乐部江苏首展、花船水景市集等首展首秀活动 10 余场。

（区经科局）

**金阊街道奋力冲刺三季度夯实高质量发展底盘。**一是服务为本，助企纾困稳存量。常态化走访对接烟草公司、热工院等重点权重企业，协助破解企业经营痛点难点，助力企业稳健发展。举办政企乒乓球联谊赛，邀请重点企业、商会代表参赛，在轻松氛围拉近政商关系，实现文体联谊与助企服务双向赋能。比赛过程同步嵌入企业诉求收集、难题会商等环节，现场组织银企对接会，为荣采电子等解决约 6000 万元信贷支持。二是产业为要，调优结构扩增量。依托全景网苏南中心，持续优化资本会客厅功能布局，以会引商、以商招商，吸引上市企业及生态圈伙伴来苏办企，加速高端产业、资本、人才资源集聚，三季度新落地企业 84 家。发挥名城创投消费基金等金融工具撬动作用，精准赋能本土特色餐饮、文旅品牌扩容升级，助力端点烤翅、玖泉里、七分甜苏式茶饮等优质大众消费品牌扩店增量。

三是纳统为基，全力挖潜提总量。发动网格片、社区力量持续开展扫楼、扫街行动，动态更新纳统储备台账，三季度新入库企业 8 家。依托万象天地文旅消费地标优势，建立纳统攻坚专班，逐一摸排入驻商户经营数据，深挖消费潜力，截至目前已实现出税企业 283 家，实现税收贡献 3100 余万元，新增入库纳统单位 21 家，有效拉动餐饮业 16 个百分点、零售业 2 个百分点，预计三季度可再新增入库 10 家。（金阊街道）

**白洋湾街道全力锻造高素质专业化干部队伍。**一是搭台赋能，轮讲轮训促融合。每周一上午举办“新湾讲堂”，各科室负责人、社区书记及业务骨干轮流登台，分享核心业务、政策法规与创新探索，做到“有理论、有案例、有思考”，分管领导现场点评，深化对全局工作的理解和把握。每月邀请市、区两级业务专家专题授课，讲授前沿理论知识及实践经验，帮助干部优化知识结构。目前已开展课程 11 期。二是靶向发力，招商实训砺尖兵。围绕姑苏数智湾“人工智能+”集聚区建设，为年轻干部量身定制产业招商研学课程，赴“昆山之路”教学点、园区 OPC 社区等地沉浸式现场教学，系统提升产业认知和招商实务能力。组织年轻干部赴上海、广州等地参加展会，深度参与项目洽谈、活动策划及全流程服务，推动年轻干部在服务产业发展主战场拓视野、增才干，截至目前，共对接招商线索 160 余条。三是实战淬炼，领办解题练真功。实施年轻干部“领办解题”计划，43 名“90 后”“00 后”干部组建 10 个实战小组，聚焦产业招商、基层党建、矛盾调处、城市建管、民生服务五

大领域领办攻坚。防御台风“白海豚”期间，街道青干班学员闻令而动，全员下沉社区一线参与隐患排查、应急值守、巡河巡堤，在风雨中砥砺初心、在实战中淬炼成长。（白洋湾街道）

## 【简讯】

• 1-8 月，我区实现全社会消费品零售总额 584.32 亿元，同比增长 1.3%，增速环比 1-7 月回落 0.5 个百分点。限上批零住餐销售额分别实现 657.84 亿元、308.76 亿元、12.07 亿元、28.05 亿元，同比增长 4.4%、-1.9%、13%、11.2%。（区统计局）

• 近日，区残联主办的“2026 年上德润残职场赋能”培训项目圆满完成，该培训涵盖餐饮、数字 AI、非遗手工、职业赋能等方面，总计 1068 人次参训。（区残联）

• 近日，区红十字会“集章汇爱·急救姑苏”项目成功入围第二届全国红十字志愿服务项目大赛决赛，并将与来自内地各省及港澳红十字会的 38 个项目同台比拼。这是区红十字会建会以来，也是苏州市红十字系统社区组项目首次进入该项全国赛事决赛。（区红十字会）

## 【摘报】

重庆出台二十七条举措便利境外人员来渝工作生活。近日，重庆市举办提升境外人员来渝服务便利化水平加快打造国际化环境三年行动计划政策例行吹风会，提出未来三年境外人员来渝服务便利化的工作目标、重点任务和保障举措。具体内容包

括：一是整合涉外信息供给。开通多语种服务功能的市政府门

户网站、迭代升级 iChongqing 网站，集成推送吃住行游购娱、办事、生活等各类信息。编制发布《“愉悦重庆”服务手册》，提供清晰的服务指南。二是便捷涉外服务保障。生活场景方面，迭代机场入境服务中心功能，在交通枢纽设立涉外综合服务中心，推动重点场所外语标识规范化改造。购物场景方面，推进入境消费友好型商圈（街区）建设；发布重庆美食地图，每年新增 100 家以上离境退税商店；加大境外银行卡受理改造，优化现金兑换等支付服务。出行场景方面，持续拓展国际客运航线网络，出台入境旅游扶持政策，推出旅游精品线路，优化住宿保障。三是完善涉外工作设施。提升境外人员来渝工作“一件事”集成办理效能，培育涉外法律服务机构。开展国际医疗服务试点，推动二级以上医疗机构完善境外人员就医流程，开通 12345 外语服务热线、落实境外人员身份证件便利化政策。试点建设国际化街区、社区，开展文化交流、政策宣讲活动。

（综合来稿）

送：区四套班子主要领导，党工委委员，管委会副主任

发：各部委办局，各人民团体，各街道主要领导

责任编辑校：刘德富、傅之尧

（GS）简字 001 号